

【 관 광 문 화 체 육 실 】

관리번호	공약명	페이지
2-1	■ 도동향 울릉관문 역할을 위한 랜드마크화	86
2-2	■ 울릉도 관광 기본계획 수립	89
2-4	■ 관광숙박시설 유치·확충 (리조트, 호텔 등)	92
2-5	■ 홍보대사 위촉을 통한 홍보 세계화 (외국인 유학생 등)	95
2-6	■ 울릉의 상징 친환경 체험시설 신설 (케이블카, 모노레일 등)	97
2-7	■ 마을별 상징적 테마관광 콘텐츠 개발 및 운영	100
2-9	■ 울릉공항 개항과 연계한 관광상품 개발	103
5-1	■ 문화가 숨쉬는 울릉조성 (문화·예술 동아리 활성화)	106

2-1

도동항 울릉관문 역할을 위한 랜드마크화

사업구분	기간별		성격별		사업비		사업기간	사업주체(권한)			
	임기내	임기후	신규	계속	예산	비예산		국가	도	군	민간
	○		○		○		2023 ~ 2025			○	
재정계획 (백만원)	총사업비						재원별(임기내)				
	계		임기내		임기후		계	국비	도비	군비	기타
	3,600		3,600				3,600	1,800	540	1,260	

□ 정책목표

- 울릉 최초의 조명 경관 조성사업을 통한 군민, 관광객 야간 볼거리 제공 및 울릉관문의 랜드마크화 추진
- 천혜의 자연향인 도동항 내 문화예술 공연장 조성으로 문화예술 공간 마련 및 멀티미디어쇼와 연계한 공연 실시

□ 사업개요

- 사업기간 : 2023 ~ 2025
- 위 치 : 울릉군 울릉읍 도동여객선터미널
- 주관부처 : 울릉군
- 사업비 : 3,600백만 원 (국비 50% / 도비 15% / 군비 35%)
 - ※ 국가보조사업비 또는 특별교부세 건의
- 사업내용 : 도동항 울릉관문 멀티미디어쇼 구축 및 소공연장 건립
 - ※ 하드웨어 구축 및 제작 비용 등

□ 소요예산

(단위 : 백만 원)

구분	계	기투자	임기내						임기후
			소계	2022	2023	2024	2025	2026	
계	3,600	-	3,600	-	1,200	1,200	1,200	-	-
국비	1,800	-	1,800	-	600	600	600	-	-
도비	540	-	540	-	180	180	180	-	-
군비	1,260	-	1,260	-	420	420	420	-	-
기타									

□ 추진계획

[추진방향 및 절차]

- 추진방향
 - 군민과 여행객이 원하고 새롭고 품격있는 시설을 도입하여 대한민국 관광지로서의 역할과 멀티미디어쇼를 통한 휴식하고 힐링할 수 있는 공간을 조성하여 도동항 울릉관문 명품화 추진
- 추진절차
 - 도동항 울릉관문 랜드마크화를 위한 국비 확보 지속 건의
 - 사업 진행을 위한 도동항 상권 주민소통 간담회를 개최하여 멀티미디어쇼 및 문화예술 공간 사업 타당성 제시
 - 프로그램 개발 착수 및 장비 구입 등 진행

[주민소통 방안]

- 의견청취
 - 도동항 인근 대표 관광지인 행남해안산책로 외는 다른 관광자원 부족으로 관광불편 민원 다수 발생 (인근 상권 등)

[예산확보 방안]

- 재원 확보 방안

구분	확보계획
국비	■ 18억 원(군특 또는 문화관광체육부를 통한 국비 확보)
도비	■ 5.4억 원(국비 지원에 따른 도비 부담금 확보)
군비	■ 12.6억 원(국·도비 지원에 따른 군 부담금 확보)

[문제점]

- 도동항 우완도로 암벽 약 2,000㎡ 규모의 영상 투사 가능여부
- 영상투사에 따른 야간 불빛 등 발생으로 각종 민원 제기 발생

[대 책]

- 각종 민원 발생에 대비한 철저한 인허가 및 장비에 대한 문제점 지속 점검
- 빛 공해 조례, 동·식물 영향 관련 검토사항에 대한 대책 마련

[기대효과]

- 새로운 관광 야간 볼거리 제공으로 관광객의 지속적 방문 유도
- 도동항 주민들의 정주여건 개선 및 삶의 질 향상

□ 추진목표

- 연도별 목표 및 계획

연도별	연도별 목표	추진일정
임 기 내	2023 <ul style="list-style-type: none"> ■ 기본 및 실시설계 용역 ■ 용역결과에 주민소통간담회 개최 ■ 각종 인허가 절차 확인 	2023. 2. ~ 10.
		2023. 10. 중
		2023. 연중
	2024 <ul style="list-style-type: none"> ■ 도동항 울릉관문 역할을 위한 랜드마크화 사업 발주 	2024년 연중
2025 <ul style="list-style-type: none"> ■ 도동항 울릉관문 역할을 위한 랜드마크화 사업 준공 	2025년 연중	

□ 공약달성 확인지표

구분	확인지표	목표	2022	2023	2024	2025	2026
랜드마크 조성	준공	준공		설계용역	사업발주	사업준공	

2-2

울릉도 관광 기본계획 수립

사업구분	기간별		성격별		사업비		사업기간	사업주체(권한)			
	임기내	임기후	신규	계속	예산	비예산		국가	도	군	민간
	○		○		○		2023 ~ 2024			○	
재정계획 (백만원)	총사업비						재원별(임기내)				
	계		임기내		임기후		계	국비	도비	군비	기타
	120		120				120			120	

□ 정책목표

- 울릉공항 건설, 크루즈입항 등 다양한 변화에 맞는 울릉도 관광 정책 기본계획 수립을 마련하여 증가하는 관광객 수요에 맞는 맞춤형 관광객 수용태세를 위한 능동적으로 대응코자 함

□ 사업개요

- 사업기간 : 2023 ~ 2024년
- 위 치 : 울릉도·독도 일원
- 주관부처 : 울릉군
- 사 업 비 : 120백만 원 정도
 - ※ 기본계획 20 / 세부시행 계획 100
- 사업내용 : 울릉도·독도 관광 기본계획 수립 연구용역 1식
 - 문화체육관광부 「제4차 관광개발 기본계획」(2022~2031)계획 수립에 따른 울릉도·독도 관광 기본계획 수립 연구용역 실시

□ 소요예산

(단위 : 백만 원)

구분	계	기투자	임기내						임기후
			소계	2022	2023	2024	2025	2026	
계	120	-	120	-	120	-	-	-	-
국비									
도비									
군비	120	-	120	-	120	-	-	-	-
기타									

□ 추진계획

[추진방향 및 절차]

- 추진방향
 - 우리 군 지역의 우수한 관광자원개발과 청정 관광지 ‘울릉’을 세계적 명소로 조성하기 위한 울릉 관광 계획 수립 연구
- 추진절차
 - 2023년 상반기 중 울릉도·독도 관광 기본계획 연구용역 실시
 - ※ 2023 상반기 중 취항 준비중인 신조여객선 운항에 따른 관광패턴 반영
 - 2023년 중 울릉도·독도 관광활성화를 위한 세부시행 계획 연구용역 실시

[주민소통 방안]

- 의견청취
 - 용역수행 중 마을 별 주민(리장·반장) 등과 대면/비대면 소통을 기본계획 수립 용역 반영

[예산확보 방안]

- 재원 확보 방안

구분	확보계획
군비	■ 1.2억 원 (2023년 본예산 우선 신청 - 22,000천원) ■ 향후 추가경정예산을 통한 세부시행계획 연구용역 (100,000천원) 요구

[기대효과]

- 맞춤형 관광활성화 상품 및 홍보방안을 마련하여 증가하는 관광객에 관광편의 제공과 지역경제 활성화에 기여

□ **추진목표**

○ 연도별 목표 및 계획

연도별	연도별 목표	추진일정
기추진	■ 2030울릉군 관광비전 제시를 위한 마스터플랜 수립 및 신사업 발굴용역 실시	-
임 기 내	2022 ■ 2023년 본예산 울릉군 중장기관광활성화 대책수립 기본연구용역 예산 요구	22. 09. 중
	2023 ■ 23. 02.~06. 울릉도 관광 기본계획 수립 연구용역 실시 ■ 23. 06.~12. 울릉군 관광 세부시행계획 수립 연구용역시 실시	2023. 연중

□ **공약달성 확인지표**

구분	확인지표	목표	2022	2023	2024	2025	2026
계 획 수 립	준공	준공		기본용역 준 공	세부용역 준 공		

2-4 관광숙박시설 유치, 확충(리조트, 호텔 등)

사업구분	기간별		성격별		사업비		사업기간	사업주체(권한)			
	임기내	임기후	신규	계속	예산	비예산		국가	도	군	민간
	○		○			○	2024 ~ 2033				○
재정계획 (백만원)	총사업비						재원별(임기내)				
	계		임기내		임기후		계	국비	도비	군비	기타
	22,894		22,894				22,894				22,894

□ 정책목표

- 울릉공항 건설, 대형 크루즈선 운항 등 교통 인프라 개선과 발맞추어 관광객의 눈높이를 충족시킬 고급호텔, 대형리조트를 비롯한 다양한 관광숙박시설 인프라를 구축하여 각종 부가가치 창출과 사계절 연중방문이 가능한 관광 기반 마련

□ 사업개요

- 사업기간 : 2023 ~ 2033년
- 위 치 : 울릉군 일원
- 사업주체 : 민간
- 사업비 : 22,894백만 원(민간 100%)
- 사업내용 : 고급호텔, 대형리조트 유치

□ 소요예산

(단위 : 백만 원)

구분	계	기투자	임기내						임기후
			소계	2022	2023	2024	2025	2026	
계	22,894	-	22,894	-	2,024	6,600	10,910	3,360	-
국비									
도비									
군비									
민간	22,894	-	22,894	-	2,024	6,600	10,910	3,360	-

□ 추진계획

[추진방향 및 절차]

- 추진방향
 - 외국인을 비롯한 부유층 관광객 및 고급 관광숙박시설에 대한 수요 증가에 따라 관광숙박시설(가족호텔, 관광호텔, 소형호텔) 고급화 및 대형화 전략추진으로 장기체류형 관광 유도
 - 단순 관광에서 연중 안정적인 컨벤션 관광으로 관광 수익의 체질 전환을 도모하고자 각종 연수원 및 광역 단위 이상 회의를 개최할 수 있는 컨벤션 시설유치
- 추진절차
 - 민간자본 투자 시, 각종 행·재정적 지원이 가능할 수 있는 관련 근거 마련
 - 민간자본 유치를 위한 전방위적 홍보 시행

[주민소통 방안]

- 의견청취
 - 사업계획 승인 신청자를 대상으로 사업진행 절차 설명 및 애로사항 청취를 통한 개선점 마련

[예산확보 방안]

- 재원 확보 방안

구분	확보계획
기타	■ 229억 원(민자유치를 통한 재원 확보)

[문제점]

- 지역 여건 상 대규모 시설유치가 가능한 부지 확보의 어려움
- 사업추진 부진 시, 원활하게 사업을 추진시킬 수 있는 근거 부재

[대 책]

- 울릉군 도시·군관리계획 변경을 통한 개발 가능지역 확보

[기대효과]

- 지속가능한 연중 대규모 관광객 유치로 혁신적인 관광수익 창출

추진목표

- 연도별 목표 및 계획

연도별	연도별 목표	추진일정
임 기 내	2023 ■ 조직개편에 따른 해당부서 업무 이관 ■ 행·재정적 지원을 위한 관련 근거 마련(조례 제정 등)	'23. 01. ~ 12.
	2024 ■ 울릉군 도시·군관리계획 변경	'24. 01. ~ 12.
	2025 ■ 민자유치를 위한 홍보 (기업 및 단체 등 관련 기관 접촉 등 투자유치 추진)	'25. 01. ~ 12.
	2026 ■ 지속적인 대규모 관광시설 유치	'26. 01. ~ 12.

공약달성 확인지표

(단위: 건)

구분	확인지표	목표	2022	2023	2024	2025	2026
관광숙박시설 유치확충	관광숙박시설 준공	11	-	2	3	3	3

2-5

홍보대사 위촉을 통한 홍보 세계화 (외국인 유학생 등)

사업구분	기간별		성격별		사업비		사업기간	사업주체(권한)			
	임기내	임기후	신규	계속	예산	비예산		국가	도	군	민간
	○		○		○		2023 ~ 2026			○	
재정계획 (백만원)	총사업비						재원별				
	계		임기내		임기후		계	국비	도비	군비	기타
	100		100				100			100	

□ 정책목표

- 글로벌 홍보대사(외국인 등) 위촉을 통해 울릉도·독도의 전세계적 홍보 추진

□ 사업개요

- 사업기간 : 2023 ~ 2026년
- 위 치 : 울릉군 일원
- 주관부처 : 울릉군
- 사업비 : 100백만 원(군비 100%)
- 사업내용 : 글로벌 홍보대사 위촉 1식
 - 글로벌 홍보대사 위촉을 통한 명품 울릉 세계화 추진

□ 소요예산

(단위 : 백만 원)

구분	계	기투자	임기내						임기후
			소계	2022	2023	2024	2025	2026	
계	100	-	100	-	25	25	25	25	-
국비									
도비									
군비	100	-	100	-	25	25	25	25	-
기타									

□ 추진계획

[추진방향 및 절차]

- 추진방향
 - 동북아역사재단, 한국이민재단, 사이버외교단 반크와 협조하여 외국인 유학생들의 울릉도·독도 방문을 지원하며, 또한 문화체육관광부 시행 외국인 홍보명예대사에 울릉군 참여를 유도.
- 추진절차
 - 관련 기관 협조를 통한 지속적인 홍보대사 위촉

[예산확보 방안]

- 재원 확보 방안

구분	확보계획
군비	■ 1억 원(임기 중 매년 사업비 25,000천원 확보로 매년 추진)

[기대효과]

- 글로벌 홍보대사 위촉을 통한 전 세계 울릉도 홍보

□ 추진목표

- 연도별 목표 및 계획

연도별	연도별 목표	추진일정	
기추진	■ 울릉군 홍보대사 지속 위촉 (개인7, 단체3)		
임 기 내	2022	■ 울릉군 홍보대사 백봉기·국카스텐 위촉 완료	'22. 04. / 09.
	2023	■ 울릉군 글로벌 홍보대사 위촉 추진	2023년 연중
	2024	■ 울릉군 글로벌 홍보대사 위촉 추진	2024년 연중
	2025	■ 울릉군 글로벌 홍보대사 위촉 추진	2025년 연중
	2026	■ 울릉군 글로벌 홍보대사 위촉 추진	2026년 연중

□ 공약달성 확인지표

(단위 : 명)

구분	확인지표	목표	2022	2023	2024	2025	2026
홍 보 대 사 위 촉	위촉/명	20	-	5	5	5	5

□ 추진계획

[추진방향 및 절차]

- 추진방향
 - 자연훼손을 최소화하고 울릉도를 한눈에 볼 수 있는 체험형 관광 시설을 마련하여 다시 찾고 싶은 친환경 섬 관광체험 추진
- 추진절차
 - 관광인프라 확충 검토 용역 시행 후 친환경 체험시설 신설(케이블카, 모노레일 등)을 위한 국비 확보 지속 건의
 - 사업대상지 토지소유자 확인 → 토지 보상 및 사용승인 협의

[주민소통 방안]

- 의견청취
 - 주민설명회 추진 및 토지소유자 보상 및 협의 추진

[예산확보 방안]

- 재원 확보 방안

구분	확보계획
국비	■ 140억 원(균특 또는 문화관광체육부를 통한 국비 확보)
도비	■ 18억 원(국비 지원에 따른 도비 부담금 확보)
군비	■ 42억 원(국·도비 지원에 따른 군 부담금 확보)

[문제점]

- 부지관련(산림청, 사유지 등) 협의 및 보상기간 상당 소요예상
- 국·도비 지원에 따른 군비 부담 가중

[대 책]

- 균유지 최대 활용 및 사유지 매입 추진
- 지역특성을 반영하여 국도비 비율 증대 요구 또는 민간유치 방안 검토

[기대효과]

- 자연훼손 최소화 체험관광콘텐츠로 친환경 관광섬 이미지 제고

□ 추진목표

- 연도별 목표 및 계획

연도별	연도별 목표	추진일정
임 기 내	2023 <ul style="list-style-type: none"> ■ 관광인프라 확충 검토용역 추진 ■ 주민설명회 및 토지협의 추진 	2023. 2. ~ 12.
	2024 <ul style="list-style-type: none"> ■ 기본 및 실시설계 용역 ■ 공사 발주 	2024년 연중
	2025 <ul style="list-style-type: none"> ■ 공사 추진 	2025년 연중
	2026 <ul style="list-style-type: none"> ■ 공사 준공 	2026년 연중

□ 공약달성 확인지표

(단위 : %)

구분	확인지표	목표	2022	2023	2024	2025	2026
울릉의 상징 친환경 체험시설 신설 (케이블카, 모노레일 등)	공정률	100%	-	15%	20%	30%	35%
			-	관광인프라 확충 검토 용역	기본 및 실시설계 용역	공사 착공	공사 준공

2-7

마을별 상징적 테마관광 콘텐츠 개발 및 운영

사업구분	기간별		성격별		사업비		사업기간	사업주체(권한)			
	임기내	임기후	신규	계속	예산	비예산		국가	도	군	민간
	○		○		○		2023 ~ 2026			○	
재정계획 (백만원)	총사업비						재원별				
	계		임기내		임기후		계	국비	도비	군비	기타
	1,800		1,800				1,800	900	270	630	

□ 정책목표

- 차별되고 상징적인 테마상품이 부족한 가운데, 섬의 아름다운 경관을 활용한 마을별 매력적인 관광 콘텐츠를 개발하고 관광상품 판매와 체험 프로그램 등 운영코자 함

□ 사업개요

- 사업기간 : 2023 ~ 2026년
- 위 치 : 울릉도·독도 일원
- 주관부처 : 울릉군
- 사업비 : 1,800백만 원(국비 50% / 도비 15% / 군비 35%)
 - ※ 가고싶은 K관광 육성사업 공모사업을 활용한 공약사항 세부실천 운영
- 사업내용 : 마을별 상징적 테마관광 콘텐츠 개발
 - 가칭)저동 오징어거리 조성사업(활력증진권역) : 800백만원
 - 가칭)색이 있는 섬 만들기 프로젝트(매력공유권역) : 1,000백만원

□ 소요예산

(단위 : 백만 원)

구분	계	기투자	임기내						임기후
			소계	2022	2023	2024	2025	2026	
계	1,800	-	1,800	-	450	450	450	450	-
국비	900	-	900	-	225	225	225	225	-
도비	270	-	270	-	67.5	67.5	67.5	67.5	-
군비	630	-	630	-	157.5	157.5	157.5	157.5	-
기타									

□ 추진계획

[추진방향 및 절차]

- 추진방향
 - 섬의 고유자원을 활용하여 차별화된 정체성을 확립하고, 이를 효과적으로 추진할 수 있는 테마관광 콘텐츠를 개발하여 섬의 품격(브랜드 이미지)을 높일 수 있는 가치체계 마련
- 추진절차
 - ‘2023. 상반기 : 가고싶은 K관광 육성사업 공모사업 예산 확보
 - ‘2023. 6월 중 : 저동마을 오징어거리 조성사업 및 색이 있는 섬 만들기 프로젝트 실시설계 용역 실시 및 사업 발주
 - 가고싶은 K관광 육성사업 공모를 활용한 테마관광 사업확대 추진

[주민소통 방안]

- 의견청취
 - 용역 수행 중 마을별 주민설명회 및 간담회를 통한 의견수렴

[예산확보 방안]

- 재원 확보 방안

구분	확보계획
국비	■ 9억 원(문화관광체육부 가고싶은 K관광 육성사업 신청을 통한 국비 확보)
도비	■ 2.7억 원 (국비 공모사업 선정에 따른 도비 부담금 확보)
군비	■ 6.3억 원 (국비 공모사업 선정에 따른 군 부담금 확보)

[기대효과]

- 울릉도 대표어업전진기지 저동마을에 상징성 부여 및 관광객 볼거리 제공을 통한 지역경제활성화 및 관광산업발전 도모
- 색이 있는 섬 만들기를 통한 지역생활공간 경관 개선으로 주민 만족도 제고

□ 추진목표

○ 연도별 목표 및 계획

연도별	연도별 목표	추진일정
기추진	<ul style="list-style-type: none"> ■ 가고싶은 K관광 육성사업 공모사업 준비 	
임 기 내	2022 <ul style="list-style-type: none"> ■ 가고싶은 K관광 육성사업 공모사업 준비 	'22. 10월부터~
	2023 <ul style="list-style-type: none"> ■ 가고싶은 K관광 육성사업 공모사업 예산 확보 ■ 가고싶은 K관광 육성사업 공모 세부시행 계획 실시체계 용역 실시 ■ 가고싶은 K관광 육성사업 공모 세부시행 사업 발주 	2023년 연중
	2024 <ul style="list-style-type: none"> ■ 가고싶은 K관광 육성사업 공모 세부시행 사업 시행 	2024년 연중
	2025 <ul style="list-style-type: none"> ■ 가고싶은 K관광 육성사업 공모 세부시행 사업 시행 	2025년 연중
	2026 <ul style="list-style-type: none"> ■ 가고싶은 K관광 육성사업 공모 세부시행 사업 완료 	2026년 연중

□ 공약달성 확인지표

(단위 : %)

구분	확인지표	목표	2022	2023	2024	2025	2026
K 관 광 육 성 공 모 사 업	공정률	100%	-	15%	30%	60%	100%
				용역완료 및 설치공사 착공	공사착공 및 인허가 행정절차 확인	공사 진행	컨텐츠 개발 준공

관 련 기 관	문 체 부	관 광 정 책 국	박종택	044-203-2801	관 광 개 발 과 장	권도현(2891)	담 당	최대경(2892)
	경 북 도	문화관광체육국장	김상철	054-880-3100	관 광 정 책 과 장	정상원(3180)	담 당	김선욱(3187)
	을 립 군	관광건설해양국장	임장혁	054-790-6200	관 광 문 화 체 육 과 장	구현희(6390)	담 당	최재원(6373)

2-9

울릉공항 개항과 연계한 관광상품 개발

사업구분	기간별		성격별		사업비		사업기간	사업주체(권한)			
	임기내	임기후	신규	계속	예산	비예산		국가	도	군	민간
	○		○	○	○		2024 ~ 계속			○	
재정계획 (백만원)	총사업비						재원별				
	계		임기내		임기후		계	국비	도비	군비	기타
	1,100		1,100				1,100	550	170	380	

□ 정책목표

- 울릉공항 개항과 연계한 관광상품 개발 및 활성화
- ‘서울-울릉 단 1시간’ 슬로건 아래 울릉도의 교통 편의성 강조

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024 ~ ※울릉공항 개항시기에 맞춰 상품 개발 및 홍보
- 주관부처 : 국토교통부, 문화관광체육부
- 사업비 : 1,100백만 원
- 사업내용 : 관광상품 개발 및 홍보

1. 관광상품 개발

가. 기존 운영 중인 관광상품과 연계한 신규 관광상품 개발

※ 여객선표 인증 상품 → 비행기 티켓 인증 확대

※ 여객선 00번째 입도관광객 이벤트 → 울릉공항 이용관광객 이벤트

나. 경상북도 상품 기획 공모 참여 및 공사 위탁 상품 확대 운영

다. 울릉아일랜드GO에 입점한 관광사업체 신규 상품 개발 지원

라. 울릉아일랜드투어패스, e누리 티켓 등 공항 내 신규 가맹점 확보

마. 여행전문기관 또는 업체와 협업하여 취항지(서울) 관광명소와

연계한 관광상품 개발

2. 관광상품 활성화(홍보방안)

가. 취항도시 내 주요 다중집합장소에서 트래블마트 운영

나. 기존 울릉도 광고 영상 송출 장소 확대(취항도시, 공항 등)

다. 모바일 브랜드 검색 등 온라인 홍보

□ 소요예산

(단위 : 백만 원)

구분	계	기투자	임기내					임기후
			소계	2022	2023	2024	2025	
계	1,100	-	1,100	-	-	400	400	300
국비	550	-	550	-	-	200	200	150
도비	170	-	170	-	-	60	60	50
군비	380	-	380	-	-	140	140	100

□ 추진계획

[추진방향 및 절차]

- 추진방향
 - 울릉공항 개항 시기에 맞춰 여행 트렌드 및 패턴 분석 후 상품 개발
- 추진절차
 - 울릉공항 건설계획 일정 및 공항 이용객들의 여행 패턴 분석과 파악이 순차적으로 이루어진 후 적합한 관광상품 개발 필요

[예산확보 방안]

- 재원 확보 방안

구분	확보계획
국비	■ 5억 5천만 원(균특 또는 주관부처 사업 신청을 통한 국비 확보)
도비	■ 1억 7천만 원(국비 지원에 따른 도비 부담금 확보)
군비	■ 3억 8천만 원(국·도비 지원에 따른 군 부담금 확보)

[기대효과]

- 다양한 종류의 관광상품 출시로 관광객 유치 및 지역관광·경제 활성화

□ 추진목표

- 연도별 목표 및 계획

연도별	연도별 목표	추진일정
임 기 내	<ul style="list-style-type: none"> ■ 울릉공항 개항과 연계한 관광상품 개발 계획 	2024년 연중
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 울릉공항 개항과 연계한 관광상품 개발 간담회 - 관내 관광중사업체(여행업/숙박업/음식업/교통업 등) 	
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 울릉공항 개항과 연계한 관광상품 개발 및 홍보 실시 	
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 울릉공항 개항과 연계한 관광상품 운영 	2025년 연중 (공항개항 후)
2026	<ul style="list-style-type: none"> ■ 상품운영 중 문제점 검토 및 보완 후 지속적으로 상품 운영 	

□ 공약달성 확인지표

(단위 : %)

구분	확인지표	목표	2022	2023	2024	2025	2026
관 광 상 품 개 발	공정률	100%	-	-	50%	100%	-
					상품 개발 및 홍보	상품 운영 및 홍보	지속적으로 상품 운영

5-1

문화가 숨쉬는 울릉 조상(문화, 예술 동아리 활성화)

사업구분	기간별		성격별		사업비		사업기간	사업주체(권한)			
	임기내	임기후	신규	계속	예산	비예산		국가	도	군	민간
	○			○	○		연례반복			○	
재정계획 (백만원)	총사업비						재원별(임기내)				
	계		임기내		임기후		계	국비	도비	군비	기타
	149.5		149.5				149.5	56	16.8	76.7	

□ 정책목표

- 문화예술 단체(동아리) 활동지원을 통한 군민의 문화 복지 증진
- 문화 관광 섬 이미지 구축을 통한 관광자원 개발 및 지역 경제 발전 도모

□ 사업개요

- 사업기간 : 2022 ~ 계속
- 위 치 : 울릉군 일원
- 주관부처 : 울릉군
- 사 업 비 : 총 149.5백만 원
 - 지역문화활력촉진지원사업 : 219백만 원(국 109.5 / 도 32.85 / 군 76.65)
 - 문화예술단체육성지원 : 7.5백만 원(군비 / 연례반복)
- 사업내용
 - 문화예술 동호회 활동지원(물품지원, 강사지원, 지역교류지원, 활동장소지원)
 - 문화예술 단체 거리공연 지원 및 사업비 지원

□ 소요예산

(단위 : 백만 원)

구분	계	기투자	임기내						임기후
			소계	2022	2023	2024	2025	2026	
계	149.5	-	149.5	119.5	7.5	7.5	7.5	7.5	
국비	56	-	56	56	-	-	-	-	
도비	16.8	-	16.8	16.8	-	-	-	-	
군비	76.7	-	76.7	46.7	7.5	7.5	7.5	7.5	

□ 추진계획

- 추진방향
 - 문화예술 단체 활동지원을 통한 지역 문화 활력 촉진
 - 군민의 문화 향유권 증대를 위한 다양한 문화예술 단체 육성
 - 지역 문화예술 공연을 통한 문화 관광 콘텐츠 개발
 - 문화예술 단체 활동 공간 지원을 통한 문화 복지 증진

[주민소통 방안]

- 의견청취 : 문화예술단체 연합회 및 지역주민의 의견 수렴을 통한 지원 방향 설정 및 사업 내용 구체화

[예산확보 방안]

- 재원 확보 방안

구분	확보계획
국비	■ 1억원(문체부 공모사업 신청으로 국비 확보)
도비	■ 30백만원(국비 지원에 따른 도비 부담금 확보)
군비	■ 70백만원(국·도비 지원에 따른 군 부담금 확보)

[문제점]

- 1년 단위 공모사업으로 사업 선정에 대한 불확실성 존재
- 공모 선정이 되어도 사업추진을 위한 전문 인력 부족으로 사업의 추진력 및 전문성 결여

[대 책]

- 문화예술 사업 공모 및 운영을 전담할 전문 인력 조직 마련 필요
- 관내 전문 조직 조성이 어려울 시 관외 전문기관과 협력 체계 구축 필요

[기대효과]

- 지역 문화예술 진흥 및 지역 문화 활력 촉진
- 문화예술 단체 활동 활성화 및 문화 공연 콘텐츠 다양
- 문화 관광 콘텐츠 발굴 및 지역 관광 경제 발전

□ 추진목표

○ 연도별 목표 및 계획

연도별	연도별 목표	추진일정
기추진	■ 3개 단체 사업비 지원	연례반복
임 기 내	2022 ■ 2022년 지역문화 활력촉진 지원사업 추진(시범사업) ■ 3개 단체 사업비 지원	'22. 01. ~ 22. 12. 연례반복
	2023 ■ 2023년 지역문화 활력촉진 지원사업 공모 추진 ■ 3개 단체 사업비 지원	'23. 01. ~ 23. 12. 연례반복
	2024 ■ 2024년 지역문화 활력촉진 지원사업 공모 추진 ■ 3개 단체 사업비 지원	'24. 01. ~ 23. 12. 연례반복
	2025 ■ 2025년 지역문화 활력촉진 지원사업 공모 추진 ■ 3개 단체 사업비 지원	'25. 01. ~ 23. 12. 연례반복
	2026 ■ 2026년 지역문화 활력촉진 지원사업 공모 추진 ■ 3개 단체 사업비 지원	'26. 01. ~ 23. 12. 연례반복

□ 공약달성 확인지표

(단위 : 명)

구분	확인지표	목표	2022	2023	2024	2025	2026
문화기습수는올름조성	참여인원		1,000	1,500	2,000	2,000	2,000

관 련 기 관	문 체 부	지역문화정책관	이종률	(044-203-2601)	지역문화정책과장	이정미(2611)	담당	서지연(2614)
	경 북 도	문화산업과장	이승택	(054-880-3140)	문화산업팀장	황영석(3144)	담당	최민우(3143)
	을 름 군	관광문화체육과장	구현희	(054-790-6390)	문화예술팀장	이재성(6392)	담당	김혜경(6425)