

【 기 획 감 사 실 】

관리번호	공약명	페이지
2-3	■ 울릉브랜드 세계화 실현	42
6-1-1	■ 울릉도·독도 특별법 제정	47
6-3-1	■ 가칭 "울릉개발공사(공단)" 설립	49

2-3

울릉브랜드 세계화 실현

사업구분	기간별		성격별		사업비		사업기간	사업주체(권한)			
	임기내	임기후	신규	계속	예산	비예산		국가	도	군	민간
	○		○		○		2023 ~ 2026			○	
재정계획 (백만원)	총사업비						재원별(임기내)				
	계		임기내		임기후		계	국비	도비	군비	기타
	200		200				200			200	

□ 정책목표

- 울릉도의 자원별 유형 분석을 통한 활성화 방안 수립 및 상징성과 심미성을 겸비한 상징물 개발을 통해 우리 군의 인지도를 높이고, 궁극적으로 울릉도 자체가 하나의 브랜드가 되어 국제시장에서의 경쟁력 확보

□ 사업개요

- 사업기간 : 2023 ~ 2026
- 위 치 : 울릉군 일원
- 주관부처 : 울릉군 기획감사실
- 사 업 비 : 200백만 원
- 사업내용
 - 울릉 브랜드 세계화 실현 및 구체화를 위한 유형별 실태 분석
 - 대표경관자원 유형
 - 지역 특산품, 먹거리 유형
 - 정립된 사업유형별 특화 방안 모색 및 실현가능성 검토, 세부 실행 전략 수립
 - 업무추진 유관 부서 간 유기적 협업체계 구축 및 기 추진 유사사업 재정비
 - 울릉군마크(CI) · 도시브랜드(BI) 변경 및 캐릭터 입체화(3D)
 - 울릉의 역사적 의미와 가치를 함축적으로 표현한 CI · BI 개발
 - 기존 2D캐릭터의 정적이고 단면적 이미지 탈피, 3D 캐릭터 구현으로 생동감과 입체감 부여

- 울릉군 상징물 현황

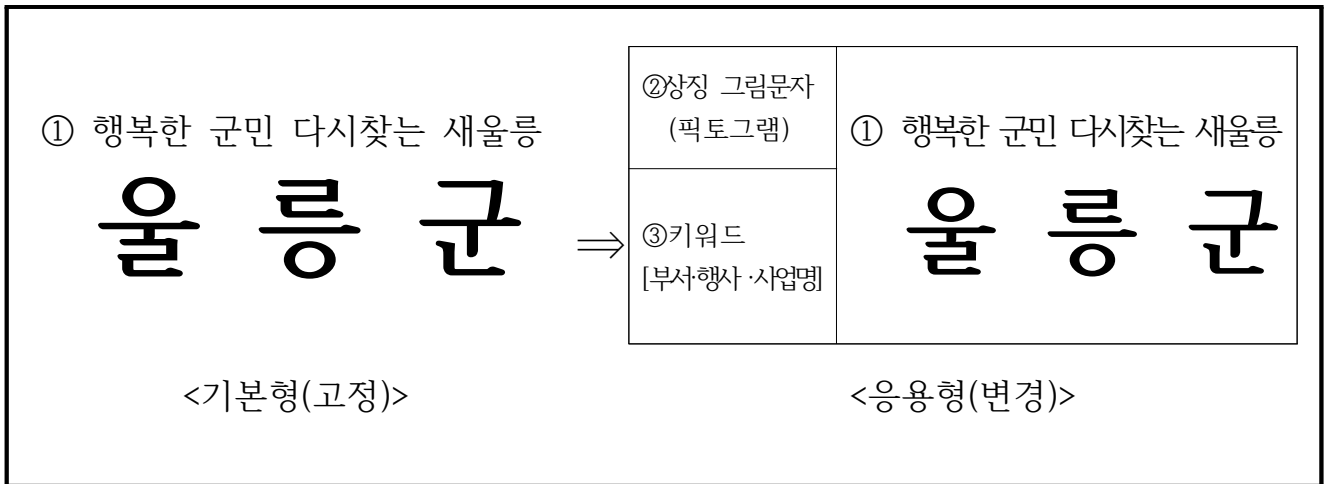
	
<p>심볼마크(군마크)</p>	<p>캐릭터(해호랑, 오기동이)</p>
	
<p>공동브랜드(해뜨는 섬)</p>	<p>도시브랜드(우리 島 울릉도)</p>
	
<p>공동홍보브랜드(선하고 맑은 섬)</p>	<p>울릉에찬(농수특산물 전용브랜드)</p>

- 울릉브랜드 통합 세부 추진방향

- 울릉군 행정, 공공시설물 등 전 분야에 활용하여 울릉군 브랜드의 대표성 확립 및 홍보·마케팅 기반 조성
- 기 사용 중인 각종 울릉군 도시브랜드들의 사용 혼선을 방지하고 대표브랜드와 하위 브랜드의 설정으로 울릉브랜드 통합 관리

- 도시브랜드 기본(안)

(예시) 기본형(①)에 픽토그램 및 키워드를 조합한 응용형(①+②+③) 사용



※ 타 시군 사례(경남 창원시)

<p>기본형</p>	
<p>홈페이지 슬로건 플랫폼 (나만의 슬로건 만들기)</p>	<p>[예시]</p> 

□ 소요예산

(단위 : 백만 원)

구분	계	기투자	임기내					임기후
			소계	2022	2023	2024	2025	
계	200				200			
국비								
도비								
군비	200				200			
기타								

[주민소통 방안]

- 지역 자산에 대한 정확한 파악을 위하여 울릉주민 및 내·외국인을 대상으로 기존 울릉군 이미지에 대한 설문조사 실시
 - 주거 : 교통, 환경, 교육, 범죄율 등
 - 경제 : 일자리, 투자가치, 우수인력, 외국인 소비환경 등
 - 관광 : 특산품, 지역문화, 숙박시설, 친절도 등
- 울릉군 상징물 변경 디자인 공모 및 최종투표 시 전 국민 대상 의견수렴을 실시, 개발 수단계에 걸쳐 전 국민적 관심 제고 및 홍보·마케팅 효과 창출

[예산확보 방안]

- 재원 확보 방안

구분	확보계획
군비	■ 2억 원(자체예산 수립)

[문제점]

- 자원유형별 실태 분석 및 실체화 과정에서 측정상 어려움 존재
- 사업유형별 특화 방안 도출 및 유형 정립에 그치지 않고 향후 지속적 활용 및 브랜드 가치 제고를 위한 방안 모색 필요
- 업무추진 유관 부서 간 의견충돌 또는 소통 부재로 원활한 사업 추진 애로
- 향후 트렌드 변화에 따른 브랜드 이미지 노후화 발생 우려

[대 책]

- 주기적 관계부서 회의 개최 및 업무추진상황 공유로 유관 부서 간 긴밀한 협력 체계 구축
- 장기적인 관점에서 울릉브랜드 세계화를 위해 소비자들의 반응을 지속적으로 살펴보고 개선·보완 필요
- 트렌드에 구애 받지 않는 울릉군만의 고유한 독창성을 가진 브랜드 개발 필요

[기대효과]

- 울릉 브랜드의 핵심가치를 구현, 울릉군에 대한 호의적인 인식과 태도를 끌어내어 긍정적 이미지 제고 및 지역경제 활성화

□ 추진목표

- 연도별 목표 및 계획

연도별	연도별 목표	추진일정	
기추진			
임기내	2022		
	2023	■ 울릉군 CI·BI 변경 기본계획 수립 및 계약, 디자인 공모 실시	'23. 1. ~ '23. 6.
		■ 울릉군 CI·BI 최종 디자인 투표 및 매뉴얼 제작·배포	'23. 6. ~ '23. 9.
		■ 울릉군 캐릭터 3D 구축	'23. 9. ~ '23. 12.
	2024	■ 울릉 브랜드 세계화를 위한 자원별 유형 분석	'24. 1. ~ '24. 6.
		■ 자원유형별 특화 방안 모색 및 세부 실행전략 검토·사업추진	'24. 7. ~ '24. 12.
2025	■ 상징물 사용 활성화 및 울릉브랜드 세계화 실현을 위한 사업 계속 추진	'25 .1. ~	
2026			
임기후			

6-1-1

울릉도·독도 지원 특별법 제정

사업구분	기간별		성격별		사업비		사업기간	사업주체(권한)			
	임기내	임기후	신규	계속	예산	비예산		국가	도	군	민간
	○			○		○	2013 ~ 계속	○			
재정계획 (백만원)	총사업비						재원별(임기내)				
	계		임기내		임기후		계	국비	도비	군비	기타

□ 필요성

- 울릉도·독도의 경우 특수성을 고려, 제정된 독도관련 법률은 독도의 체계적인 이용·보전에 관한 사항만 규정되어, 지역발전과 주민복지에는 실질적 도움이 되지 못함
- 서해 5도 주민을 위한 특별법(「서해 5도 특별법」)과 같이 비슷한 환경인 울릉군 또한 북한의 동해상 탄도미사일 발사로 공습 경보가 발령 되는 등 북한의 군사적 위협과 일본의 영유권 도발지역이라는 특수한 여건으로 피해를 입고 있는 울릉도·독도 주민들의 생활 안전 및 복지향상 등 정책적 지원을 위한 특별법 제정이 절실히 필요

□ 사업개요

- 사업기간 : 2013 ~ 계속
- 위 치 : 울릉도·독도
- 주관부처 : 국가(국회 및 행정안전부)
- 사업내용
 - 지역사업지원 : 사업시행자 인허가·사업비 지원, 부담금 감면
 - 재정지원특례 : 조례 및 부담금 감면
 - 안전대책지원 : 주민대피시설, 비상급수시설, 관리비 지원
 - 정주여건개선 : 노후주택개량, 정주생활지원금, 해상운송비 지원, 사회기반시설, 통일역사교육 및 문화관광시설 지원
 - 교육정책지원 : 수업료 및 교부금 특별 지원, 대학정원 외 입학 지원
 - 농수산업진흥 : 경영활동 지원, 수산자원 보호, 불법조업 방지

□ 추진계획

[추진방향 및 절차]

- 추진방향 : 실질적인 울릉도·독도 지원이 이루어질 수 있는 특별법 제정
- 추진절차 : 국회 법안 발의 및 통과

[문제점]

- 현재 제정된 독도 관련 법률은 체계적인 이용 및 보전에 관한 법률로 실질적 지원이 이루어지지 않음
 - ※ 독도 관련 법률 : 「독도 등 도서지역의 생태계 보전에 관한 특별법」 「독도의 지속가능한 이용에 관한 법률」

[대 책]

- ① 울릉도·독도 지원 특별법 단독 제정
- ② 서해5도 지원 특별법을 일부개정하여 울릉도·독도 편입

[기대효과]

- 재정지원을 통한 정주여건 개선 및 안전시설 설치 등 기반 조성

□ 추진목표

- 연도별 목표 및 계획

연도별	연도별 목표	추진일정
기추진	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2012 : 울릉도·독도 특별법 학술연구용역 실시 ■ 2013 : 울릉도·독도 특별법 대표발의(이병석 전의원) ■ 2015 : 울릉도·독도지역 지원 특별법 대표발의(박명재 전의원) ■ 2016 : 울릉도·독도 지원 특별법 재발의(박명재 전의원) ■ 2020 : 서해5도 지원 특별법 일부개정법률안 대표발의(김병욱 의원) 	
임기내	2022	'22. 10. ~ 22. 12.
	2023	
	2024	
	2025	
	2026	
임기후	<ul style="list-style-type: none"> ■ 대통령 주관 전국 시·군·구청장 대상 국정설명회 내 제정 건의 ■ 일부개정법률안 통과를 위한 국회 방문 ■ 서해5도지원특별법 일부개정법률안 통과 건의 ■ 울릉도독도 특별법 제정(국회) 및 정부(행안부) 입법 건의 ■ 특별법 제정을 위한 각종 행사 세미나 전개 예)전국민 독도땅 밟기 운동, 울릉도독도특별법 제정 타당성조사 학술세미나 개최 등 	

□ 공약달성 확인지표

구분	확인지표	목표	2022	2023	2024	2025	2026
특별법제정	제정	제정	임기 내 제정 목표				

6-3-1 가칭 "울릉개발공사(공단)" 설립(기획감사실)

사업구분	기간별		성격별		사업비		사업기간	사업주체(권한)			
	임기내	임기후	신규	계속	예산	비예산		국가	도	군	민간
	○		○			○	2023 ~ 2025			○	
재정계획 (백만원)	총사업비						재원별(임기내)				
	계		임기내		임기후		계	국비	도비	군비	기타

□ 정책목표

- 증가하는 사회기반시설 및 관광시설물 등의 개발·관리 등 전문적인 업무 및 단순사무의 위탁 및 인력·규모 조정을 통해 조직의 경쟁력 강화
- 민간경영기법의 조직을 통한 효율적 시설물 관리

□ 사업개요

- 사업기간 : 2023 ~ 계속
- 근거 : 「지방자치법」 제163조, 「지방공기업법」 제2조, 제76조
- 공사(공단) 설립기준

사업영역	세부사업	적용기준	적용유무
당연 적용 사업	수도사업(간이상수도사업 제외)	1일 생산능력 1만톤 이상	적용기준에 미달 단, 경상경비의 5할 이상을 경상수입 으로 충당 할 수 있으면 적용 가능
	공업용수사업	1일 생산능력 1만톤 이상	
	궤도사업(도시철도사업 포함)	보유차량 50량 이상	
	자동차운송사업	보유차량 30대 이상	
	지방도로사업(유료도로사업)	도로 50km 또는 유료터널·교량 3개 이상	
	하수도사업	1일 처리능력 1만톤 이상	
	주택사업	주택건설 면적 10만평방미터 이상	
	토지개발사업	조성면적 10만평방미터 이상	
임의 적용 사업	민간인의 경영참여가 어려운 사업으로 주민복지증진과 지역경제활성화나 지역개발촉진에 기여할 수 있는 사업		경상경비의 5할 이상을 경상수입 으로 충당 할 수 있으면 적용 가능
	체육시설의 설치·이용에 관한 법률에 의한 체육시설 및 관광진흥법에 의한 관광사업		

○ 형태별 차이점

구 분	직영조직	지방공사형	지방공단형
개 념	지자체가 주민의 복지증진을 위하여 직접 행정조직 형태로 운영	자치단체가 공공성 확보를 위하여 50% 이상 출자한 법인형태로 운영	행정이 담당해야 할 업무를 자치단체가 100% 출연한 법인에 의해 운영
성 격	행정기관의 성격	독립법인	독립법인
수행사업	자치단체 업무의 일부	자체사업, 수탁사업	수탁사업
경영비용	자본금+판매수입	자본금+판매수입	출자금+수탁금(대행비)+수수료
출자비용	100%	50% 이상(민간참여 가능)	100%
조직목표	공익추구>지역발전>이윤추구	공익추구≒지역발전≒이윤추구	공익추구≒지역발전>이윤추구
자본조달	지자체 예산	지자체 출자(민간출자 가능)	지자체 출자(민간출자 불가)
경 영 자	지자체장(관리자)	사장, 부사장, 이사	이사장, 이사
경영특성	공공주도형(직접경영)	공공주도형(간접경영)	공공주도형(간접경영)
해 산 시 자본처리	설립단체 귀속	출자자에 귀속	설립단체 귀속
예 결 산 승 인	지방의회	지자체장	

□ 검토결과

- 공사(공단) 설립 요건 검토 및 관계기관 의견 수렴 필요
- 공사 설립을 위한 경제성 확보는 어려울 것으로 판단
- 공사에 비해 수익성이 약한 사업을 수행하는 공단 설립에 대한 타당성 조사 후, 타당성 확보 시 설립 추진